

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)

Кафедра телевидения и управления

Семиглазов В.А.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА
Методические указания по выполнению курсовой работы
для студентов направления подготовки бакалавров 100100.62 «Сервис»
профиль «Информационный сервис»

2014

Бизнес-планирование предприятий сервиса: Методические указания по выполнению курсовой работы для студентов направления 100100.62 - «Сервис» профиль «Информационный сервис» /сост. В.А. Семиглазов; «Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники» (ТУСУР). - 2014. – 13 с.

В методических указаниях отражены требования к содержанию и выполнению курсовой работы. Приведена тематика и содержание курсовых работ. Обозначены требования к оформлению курсовой работы. Отражен порядок защиты курсовой работы и критерии ее оценки.

Содержание

1. Методические указания по выполнению курсовой работы	4
2. Требования к курсовой работе	4
3. Общий порядок выполнения курсовой работы	6
3.1 Подбор литературы	6
3.2 Сбор и анализ материала	6
3.3 Составление плана работы и его реализация	6
4. Темы курсовых работ	8
5. Список рекомендуемой литературы	10
6. Примерные нормы времени на выполнение работы	11
7. Требования к оформлению курсовой работы	11
8. Порядок защиты курсовой работы, критерии оценки	12
Приложение	13

1. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа является одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов по изучению курса «Бизнес-планирование предприятий сервиса» и преследует несколько важных целей:

- на основе глубокого и всестороннего изучения и получения навыков для планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
- способствовать дальнейшему развитию у студентов умения самостоятельно работать над литературой и применять теоретические знания на практике;
- способствовать изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;
- готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса;
- умению осуществлять экономическую оценку последствий решений в управлении предприятием информационного сервиса;
- совершенствовать навыки изложения и грамотного оформления материала, рассматривая курсовую работу как деловой документ, к которому предъявляются все требования современного делопроизводства.

Выполняя курсовую работу, студенты приобретают опыт работы со специальной литературой, самостоятельного осмысления и изложения теоретических положений, анализа практических ситуаций, умения делать собственные выводы и предложения.

Подготовка и написание курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование предприятий сервиса» формирует следующие компетенции:

- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);
- умением осуществлять экономическую оценку последствий решений в управлении предприятием информационного сервиса (ПК-19).

2. Требования к курсовой работе

Курсовая работа должна быть выполнена каждым студентом самостоятельно. Она является важной формой обучения и контроля знаний, умений, навыков обучаемых и представляет собой исследование одной из актуальных тем изучаемой учебной дисциплины

Тема курсовой работы выбирается самостоятельно из предложенного примерного перечня тем. Студент вправе скорректировать или сформулировать тему курсовой работы по согласованию с преподавателем.

Разработка одной темы несколькими студентами допускается как правило в том случае, если тема носит комплексный характер, и каждый студент работает над отдельной ее частью.

Выполненная курсовая работа должна свидетельствовать о том, что студент достаточно глубоко изучил научную и специальную литературу, нормативный материал и другие источники по рассматриваемой проблеме, полно, последовательно, логически и правильно раскрыл тему, показал определенные навыки научного исследования.

Курсовая работа должна отражать существующие в научной литературе различные подходы к решению исследуемой проблемы, а студент должен показать умение анализировать различные точки зрения, аргументировано излагать свою.

Курсовая работа должна соответствовать и удовлетворять следующим требованиям:

1. Высокий теоретический уровень.
2. Применение различных методов научного исследования.
3. Широкое применение официальных документов и нормативных материалов.
4. Творческий подход к написанию работы (использование оригинальных документов материалов, социологических исследований; самостоятельность выводов; четкое обозначение собственной позиции по рассматриваемому вопросу; наличие практических рекомендаций и предположений).
5. Грамотное оформление работы (четкая структура; завершенность; логичность и последовательность в изложении материала; правильное библиографическое описание документов и используемой литературы; аккуратность исполнения).
6. Работа должна отвечать следующим критериям:
 - соответствие содержания работы теме;
 - полнота раскрытия темы, глубина рассмотрения теоретических положений;
 - использование нормативных и литературных источников, эмпирических данных;
 - аргументированность выводов и предложений;
 - выявление сущности проблемы, степень самостоятельности автора;
 - умение систематизировать и обобщать данные научной литературы и практической деятельности;
 - логическая завершенность и грамотность изложения;
 - качество оформления работы.
7. Не допускаются к защите и возвращаются для повторного написания:
 - курсовые работы, полностью или в значительной степени выполненные не самостоятельно, путем сканирования, ксерокопирования использования

Интернета или механического переписывания источников, учебников и другой литературы;

- работы, в которых выявлены существенные ошибки (например, использование утративших силу нормативных правовых актов, комментариев к ним и т.п.), недостатки, свидетельствующие о том, что основные вопросы темы не усвоены;
- работы, характеризующиеся низким уровнем грамотности и небрежным оформлением.

3. Общий порядок выполнения курсовой работы

3.1 Подбор литературы

Приступая к написанию курсовой работы, целесообразно подобрать необходимую литературу, ознакомиться с ней и на этой основе составить проект плана, который желательно согласовать с преподавателем. При подготовке курсовой работы студент должен подобрать и изучить литературу (монографии, научные статьи и другие научные источники), нормативные документы, а также при необходимости практические материалы, иные источники информации, отвечающие специфике учебной дисциплины. Курсовая работа, выполненная преимущественно на основе материалов учебников, к защите не допускается.

При подборе литературы следует использовать каталоги учебной библиотеки и читального зала ТУСУР, интернет.

3.2 Сбор и анализ материала.

Для сбора материала студент должен воспользоваться конкретными данными из различных литературных и информационных источников. В качестве базового материала могут быть использованы: труды отечественных и зарубежных ученых в области менеджмента, маркетинга, бизнес-планирования, нормативные документы по направлению рассматриваемой проблемы; статистические справочники и иные источники; специализированная учебная литература; данные, приводимые в научной литературе, аналитике рынков; экспертные оценки.

Собираемый материал группируется в соответствии с планом либо его проектом и располагается в порядке, облегчающем анализ и сопоставление позиций разных источников по определенному вопросу.

В процессе отбора материала и работы над ним у студента вырабатываются основы аналитического подхода к оценке изучаемой проблемы.

3.3 Составление плана работы и его реализация

Студент составляет план работы, который согласовывается с преподавателем. В ходе работы план может уточняться, дополняться и конкретизироваться. Студент обязан регулярно посещать консультации научного руководителя, отчитываться о проделанной работе, представлять подготовленный материал, устранять недостатки.

План курсовой работы должен логически стройно отражать область бизнес-планирования. Обязательными разделами плана являются введение, основная часть, заключение, список использованной литературы и приложение (при его наличии). Главы основной части могут иметь подразделы (параграфы).

Во введении отражается актуальность и значимость бизнес-планирования в выбранной области хозяйственной деятельности, ее рыночная перспективность, значение для практической деятельности, определяются цели, задачи и методы исследования, указывается, какие данные рыночной конъюнктуры проанализированы и обобщены автором, дается общая характеристика структуры работы. Введение по объему не должно превышать 2-3 страниц.

В основной части работы излагается содержание бизнес-идеи, положенной в основу разрабатываемого бизнес-плана, раскрывается сущность идеи; ее актуальности; возможность коммерциализации, конкурентоустойчивости, реализуемости. На основе анализа опубликованных маркетинговых исследований рынка и других источников раскрываются вопросы, зафиксированные в плане, рассматриваются дискуссионные моменты, формулируется точка зрения автора.

Общие теоретические положения курсовой работы должны быть связаны с современной жизнью российского общества, деятельностью законодательных и исполнительных органов власти.

В заключении следует подвести итоги проделанной работы, в сжатой форме четко сформулировать основные выводы по теме курсовой работы. Наряду с обобщениями и выводами могут быть сформулированы предложения автора по дальнейшей работе над темой, новым аспектом ее исследования. Все выводы и рекомендации должны вытекать из текста курсовой работы и не затрагивать те аспекты, которые слушателем не рассматривались.

Список используемой литературы должен включать не менее 10 наименований. В список использованной литературы включаются (в порядке упоминания в тексте в соответствии с правилами библиографического описания) только те источники, которые использовались при написании курсовой работы. В нем указываются как те источники, на которые в тексте работы ссылается автор, так и все иные, изученные им при подготовке и использованные при написании работы.

Для подтверждения важной мысли, существенного положения используются цитирование, статистические данные. В этом случае необходима

ссылка на источник, откуда приводятся цитата или статистические данные, оформленная в соответствии с установленными правилами. Заимствования текста из литературы без ссылки на источник (плагиат) не допускаются.

Курсовая работа может сопровождаться приложениями, в которых представлены материалы исследования вспомогательного характера, иллюстрирующие содержание работы в виде таблиц, схем, диаграмм, и т.п. Приложения нумеруются, в тексте работы на них делаются ссылки.

Курсовая работа должна быть насыщена иллюстративным материалом: схемами, таблицами, графиками, рисунками, диаграммами и т.д., которые должны помещаться по ходу текста для большей наглядности и убедительности.

Курсовая работа должна быть оформлена в соответствии со стандартными требованиями.

Приступая к выполнению курсовой работы, студенту необходимо осуществить обзор литературного материала.

Следует иметь в виду, что рекомендуется не только изложить различные точки зрения отдельных авторов с обязательным указанием их фамилий, но и попытаться составить свое мнение и по возможности обосновать, почему высказывание какого-либо автора кажется ему наиболее привлекательным. Кроме того, в работе должны быть высказаны самостоятельные предложения по рассматриваемой проблеме

Все вопросы в плане курсовой работы должны быть четко разграничены, при этом необходимо, чтобы содержание каждого раздела соответствовало его наименованию.

Оформление титульного листа представлено в Приложении. Объем курсовой работы в пределах 20-30 страниц машинописного текста 14 шрифтом через 1,5 интервала.

4. Темы курсовых работ

1. Бизнес план на открытие развлекательного комплекса.
2. Бизнес-план. Открытие Кафе-бара.
3. Бизнес-план. Организация пункта проката спортивного инвентаря.
4. Бизнес-план. Организация производства полипропиленовых мешков в Томской области.
5. Разработка бизнес-плана цеха по выработке колбасных изделий и расчёт эффективности инвестиций.
6. Разработка бизнес-плана индивидуального предприятия на базе:
 - товарного франчайзинга;
 - производственного франчайзинга;
 - сервисного франчайзинга.(Конкретика согласовывается с преподавателем).
7. Бизнес-план туристического агентства.

8. Бизнес - План - Студия стиля для домашних животных.
9. Бизнес План - Открытие мини-гостиницы.
10. Бизнес план - Студия веб-дизайна.
11. Бизнес-план - Автосервис.
12. Бизнес-план - Агентства недвижимости.
13. Бизнес-план - Выпуск макаронных изделий.
14. Бизнес-план - Детский клуб.
15. Бизнес-план - Детского сада.
16. Бизнес-план - досугового центра.
17. Бизнес-план - Изготовление печатной продукции.
18. Бизнес-план - Кадровое агентство.
19. Бизнес-план - Мастерская по изготовлению и продаже витражного стекла.
20. Бизнес-план - Оказание оздоровительных услуг.
21. Бизнес-план предприятия по сбору, приемке, переработке, хранению и продаже дикоросов.
22. Бизнес-план - Организация бильярдного клуба
23. Бизнес-план - Организация мастерской по дизайну и пошиву штор.
24. Бизнес план – Организация производства сувенирной продукции с использованием различного технологического оборудования (согласовывается с преподавателем).
25. Бизнес план – Организация производства на дому предметов рукоделия с продажей их через интернет-магазин.
26. Бизнес-план - по созданию консалтингового агентства по изучению рынка (согласовывается с преподавателем).
27. Бизнес-план на свою тему по согласованию с преподавателем.

5. Список рекомендуемой литературы

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Состав. В.А. Семиглазов. – Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. – 89 с. <http://tu.tusur.ru/category?id=13>
2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. – 2012. 108 с. <http://edu.tusur.ru/training/publications/3841>
3. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим работам и самостоятельной работе / Петров Р. С. – 2012. 29 с. <http://edu.tusur.ru/training/publications/3314>
4. Курсовые работы и проекты. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.twirpx.com/files/financial/planning/ft.course/>, свободный.
5. Виды франчайзинга. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bisgid.ru/start/options/franchising/>, свободный.
6. Бизнес-планирование, составление бизнес-планов. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_6.html, свободный.

7. КнигаФонд, электронно-библиотечная система. Книги на тему «бизнес-планирование». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/tags/494>, платный – 80 руб./мес.
8. Свежие бизнес-идеи для малого бизнеса. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bizoomie.com/>, свободный.
9. Новые бизнес-идеи для малого бизнеса за 2014г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biznes-prost.ru/category/biznes-idei>, свободный.

5.1 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- <http://www.edu.tusur.ru/>
- <http://www.marketcenter.ru>
- <http://www.marketing.spb.ru>
- <http://www.cfin.ru>
- <http://www.marketologi.ru>

6. Примерные нормы времени на выполнение работы

Примерное распределение времени по основным этапам курсового проектирования представлено в таблице.

Этапы курсового проектирования	№ недели
Информационное обеспечение	1-10
Теоретико-методическое обеспечение	1-10
Обоснованность обобщений, выводов и резюме по работе	10-15
Оформление в соответствии с ГОСТ	16
Защита	17

7. Требования к оформлению курсовой работы

Курсовая работа оформляется в соответствии с Образовательным стандартом вуза ОС ТУСУР 02-2013. Работы студенческие по направлениям подготовки и специальностям гуманитарного профиля. Общие требования и правила оформления.

(http://www.tusur.ru/export/sites/ru.tusur.new/ru/education/documents/inside/gum_02-2013_new.pdf).

8. Порядок защиты курсовой работы, критерии оценки

Подведение итогов курсовой работы включает следующие этапы: сдачу курсовой работы на проверку руководителю; доработку курсовой работы с учетом замечаний руководителя; сдачу готовой работы на защиту; защиту курсовой работы.

Срок сдачи работы на проверку руководителю определяется заданием на курсовую работу, но не позднее чем за две недели до окончания учебных занятий в семестре.

Срок доработки работы, если в этом есть необходимость, устанавливается руководителем курсовой работы с учетом времени на устранение замечаний.

Готовая работа подписывается студентом на титульном листе и представляется на защиту. Курсовая работа, удовлетворяющая предъявленным требованиям, допускается руководителем курсовой работы к защите, что и удостоверяется его подписью на титульном листе.

Защита курсовой работы организуется в день и час, устанавливаемый руководителем курсовой работы.

При рецензировании и оценке курсовой работы учитывается:

- полнота освещения основных вопросов темы в соответствии с планом и качество анализа материалов;
- использование дополнительной литературы, практических материалов конкретного предприятия отрасли;
- литературный стиль и грамотность изложения вопросов темы;
- качество оформления работы.

На защите студент должен кратко изложить основное содержание работы, уделив особое внимание выводам и предложениям, которые и составляют предмет защиты; дать ответы на замечания руководителя и на возникшие в процессе защиты вопросы.

В докладе необходимо обосновать актуальность темы, ее практическую значимость, определить цель работы и задачи исследования, при необходимости пояснить структуру работы и логику изложения материала. Целесообразно указать, какие материалы послужили основой работы и каков период исследования. При защите курсовой работы используются наиболее важные и существенные материалы, все новое и ценное, что получено студентом в результате проведенного исследования. Не рекомендуется излишнее внимание уделять изложению общеизвестных положений, теоретических материалов, злоупотреблять высказываниями декларативного характера.

Оценка курсовой работы производится с учетом качества работы, обоснованности и оригинальности решения задач проектирования, соблюдения требований к оформлению пояснительной записки, содержания доклада при защите работы, ответов на вопросы и замечания.

Критерии оценки курсовой работы

«Отлично» выставляется за курсовую работу, в которой:

1. Используется основная литература по проблеме.
2. Дано теоретическое обоснование актуальной темы и анализ передового опыта работы.

3. Показано применение научных методик и передового опыта по изучаемой проблеме, иллюстрируемый различными наглядными материалами, сделаны выводы и даны практические рекомендации.

4. Работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.).

5. Все этапы выполнены в срок.

«Хорошо» выставляется в случае, если:

1. Использована основная литература по теме (методическая и научная).

2. Дано теоретическое обоснование и анализ проблемы

3. Все этапы выполнены в срок.

4. Работа правильно оформлена.

5. Недостаточно описано применение научных исследований и передового опыта работы.

«Удовлетворительно» выставляется:

1. Библиография ограничена.

2. Нет должного анализа литературы по проблеме.

3. Оформление работы правильное.

4. Большая часть выполнена в срок.

Пример оформления титульного листа

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)

Кафедра телевидения и управления

**БИЗНЕС-ПЛАН - ОРГАНИЗАЦИЯ МАСТЕРСКОЙ ПО ДИЗАЙНУ И
ПОШИВУ ШТОР**

Курсовая работа по дисциплине «Бизнес-планирование предприятий сервиса»

Студент

гр.131-1

_____ Петров В.Н.

«__» _____ 2015 г.

Руководитель

Преподаватель кафедры ТУ

_____ 2015 г.
«__» _____