

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ  
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ**

По дисциплине «Экономический анализ»  
(наименование дисциплины)

Для специальности 080503 «Антикризисное управление»  
(номер и наименование специальности)

Факультет радиотехнический (РТФ)  
(наименование)

Профилирующая кафедра телевидения и управления (ТУ)  
(наименование)

Томск 2012

## Содержание

1 Цели и задачи курсового проекта.....	3
2 Структура курсового проекта.....	3
3 Этапы работы .....	5
4 Работа над содержанием.....	5
5 Темы курсовых проектов .....	7
6 Примерные планы курсовых проектов .....	9
7 Рекомендуемая литература .....	27

## 1 Цели и задачи курсового проекта

Курсовой проект является самостоятельным творческим исследованием студента на конкретную тему, в котором он, опираясь на знания по экономической теории, статистике, экономике, бухгалтерскому учету, финансам и используя современные информационные технологии, оценивает состояние и результаты финансово-хозяйственной деятельности. Тема проекта выбирается самим студентом, согласовывается с преподавателем из расчета дальнейшей углубленной ее разработки.

Цель курсового проекта — углубить и закрепить знания студентов, полученные в ходе теоретических и практических занятий по дисциплине «Экономический анализ», развить способность самостоятельно исследовать деятельность предприятий различных организационно-правовых форм и сфер деятельности, работающих в условиях рыночных отношений.

Курсовой проект должен показать знания студента, полученные при изучении дисциплин учебного плана. Кроме того, в процессе его выполнения студент должен показать уровень подготовки к проведению самостоятельного экономического анализа и способность оценить состояние, сделать выводы и предложения.

## 2 Структура курсового проекта

Курсовой проект по Экономическому анализу должен иметь титульный лист и содержать следующие разделы:

Введение

1 Теоретическая часть.

2 Краткая организационно-экономическая характеристика объекта исследования.

3 Основная часть (согласно выбранной теме).

4 Разработка и обоснование рекомендаций.

Выводы и предложения

Список использованной литературы

Приложения

Общий объем курсового проекта должен быть не более 30 страниц печатного текста. Работа (проект) должна быть написана чётко и грамотно на стандартных листах (формат А4). Все страницы нумеруются. В структуру проекта входит также содержание, наименование разделов в нём должно соответствовать их названию по тексту работы.

Аналитические таблицы оформляются согласно требованиям, в них, как и по тексту применяются только общепринятые сокращения и условные обозначения. В таблицах и тексте следует избегать написания больших чисел. Следует укрупнять единицы измерения в зависимости от требований степени точности.

Для проведения анализа исследуемого объекта должна быть использована информационная база за 3-5 периодов.

В проекте должны быть отражены проблемы по рассматриваемой теме, конкретные примеры и возможные пути их решения. Как правило, проблемы по рассматриваемым темам отражаются в периодической печати, научных журналах и публикациях.

Каждый рассматриваемый вопрос теоретической части должен сопровождаться выводами по результатам анализа проблем по литературным источникам, аналитической части – выводами и конкретными предложениями по результатам анализа на исследуемом предприятии, а практической части - обоснованными экономическими расчетами озвученных предложений из второй главы, прогнозами основных показателей (индикаторов).

При написании курсового проекта должны быть использованы не только традиционные и математические способы анализа, но и графические.

Выводы и предложения должны быть конкретными, привязаны к потребностям рассматриваемого предприятия и, в обязательном порядке, должны содержать мероприятия по совершенствованию системы анализа и его деятельности.

### **3 Этапы работы**

Подготовка и защита курсового проекта предполагает последовательное осуществление следующих этапов:

- выбор темы (примерные темы выдаются преподавателем во время производственной практики с целью ее отработки и сбора материалов);
- сбор материалов и разработка примерного плана курсового проекта, согласование плана с руководителем;
- подбор литературы по рассматриваемой теме и ее изучение;
- написание введения и теоретической части (литературного обзора);
- написание аналитической и практической части, корректировка введения;
- написание заключения,
- подготовка доклада, иллюстрационного материала для защиты,
- защита курсового проекта.

### **4 Работа над содержанием**

Вначале необходимо внимательно изучить проблему по учебникам, затем прочитать отобранную дополнительную литературу, сделать выписку по ссылкам на источники, распределить ссылки по вопросам плана. Собрать информацию из других источников, например, из документов фирмы. Проверить достаточность собранной информации для всех пунктов плана. Особое внимание необходимо обратить на информацию бухгалтерской отчетности:

- Бухгалтерский баланс предприятия (форма №1 годовой и квартальной отчетности). Его значение настолько велико, что анализ финансового состояния нередко называют анализом баланса.
- Отчет о прибылях и убытках (форма №2 годовой и квартальной отчетности). Отчет о прибылях и убытках содержит информацию о деятельности по созданию прибыли или о средствах, заработанных и истраченных в течение определенного периода.

- Отчет о движении денежных средств (форма №4), который суммирует все денежные поступления предприятия и раскрывает их расходование в течение отчетного периода.

Приступая к анализу отчетности необходимо проверить ее достоверность. В связи с этим большое значение имеет предварительная счетная проверка отчетности, при которой особое внимание следует обратить:

- на правильность оформления отчетов, полноту заполнения форм, приложений;
- на взаимную согласованность сумм, показанных в различных отчетных формах и сопоставимость показателей в отчетности;
- на правильность отражения в бухгалтерской отчетности издержек, относящихся к остаткам нереализованной продукции (допущенные здесь ошибки ведут к неправильному отражению в отчетности финансовых результатов деятельности предприятий).

Введение обычно занимает не более 2-3 страницы, в нем важно обосновать актуальность темы исследования, определить цель и задачи проекта. Указать основные источники цифровых и фактических данных, отметить степень изученности темы в экономической литературе.

Первая глава основной части, как правило, носит теоретический характер. В ней рассматривается экономическая сущность и содержание той или иной категории, показывается ее роль в развитии экономики. Раскрыть экономическую сущность категории, ответить на вопросы о том, что она представляет, каково ее место в общем ряду экономических и финансовых категорий, объективные факторы ее возникновения и развития.

Вторая глава носит аналитический характер. В ней анализируются экономические показатели работы предприятия по данным бухгалтерской и статистической отчетности конкретного предприятия. Обобщаются материалы анализа и намечаются пути совершенствования действующего механизма, устранения конкретных недостатков.

В случае отсутствия возможности получения информации по конкретному предприятию студенту может быть предложен учебный баланс, отчет о прибылях и убытках и другая необходимая информация.

Обязательными являются выводы по каждой таблице. Если таблицы содержат большое количество цифровых данных, то их лучше выносить за текст и оформлять в виде приложений, также следует поступать с другими наглядными материалами.

Студент должен стремиться к тому, чтобы каждое его предложение, каждый вывод были обоснованы.

Заключение должно представлять собой краткое изложение сделанных студентом выводов и рекомендаций, а также содержать предложения по практическому их использованию.

В процессе написания курсового проекта преподавателем проводятся консультации, которые имеют цель помочь студентам в устранении встречающихся затруднений. Консультации дают возможность контролировать ход написания курсовых проектов.

## **5 Темы курсовых проектов**

1. Анализ основных средств и эффективности их использования на предприятии (на примере конкретного предприятия)
2. Анализ эффективности использования основных средств (на примере конкретного предприятия)
3. Анализ нематериальных активов
4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия
5. Анализ финансовых вложений
6. Анализ инвестиционной деятельности
7. Анализ товарно-материальных ценностей
8. Анализ выпуска и реализации готовой продукции
9. Анализ расходов коммерческого банка
10. Анализ активных операций коммерческого банка
11. Анализ производственных затрат
12. Анализ себестоимости выпуска продукции
13. Анализ капитала акционерного общества
14. Анализ пассивных операций коммерческого банка
15. Анализ валютных операций

16. Анализ дебиторской задолженности
17. Анализ кредиторской задолженности
18. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
19. Анализ коммерческих расходов на торговом предприятии
20. Анализ финансовых результатов деятельности организации
21. Анализ денежных потоков
22. Анализ вексельных операций
23. Анализ товарооборота в организации
24. Анализ и прогнозирование трудовых показателей в организации
25. Анализ строительно-монтажных работ
26. Анализ затрат на ремонт и содержание основных средств
27. Анализ доходов организации
28. Анализ расходов организации
29. Анализ хозяйственной деятельности организации в условиях банкротства
30. Анализ в условиях антикризисного управления предприятием
31. Анализ рентабельности выпуска продукции
32. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств
33. Анализ использования производственной мощности
34. Анализ использования технологического оборудования
35. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
36. Анализ эффективности использования материальных ресурсов
37. Анализ состава и динамики прибыли
38. Анализ рентабельности производства и реализации продукции
39. Анализ источников формирования капитала предприятия
40. Анализ активов организации
41. Анализ обязательств организации
42. Анализ ликвидности и финансовой устойчивости
43. Анализ платежеспособности и диагностика риска банкротства
44. Анализ использования персонала предприятия и фонда заработной платы
45. Анализ конкурентоспособности продукции
46. Анализ качества продукции



47. Анализ объема производства и ассортимента выпуска продукции
48. Анализ рисков предпринимательской деятельности
49. Анализ деловой активности
50. Анализ работы внутренних подразделений предприятия
51. Анализ и комплексная оценка эффективности деятельности организации
52. Анализ и прогнозирование основных финансовых показателей
53. Анализ экспортных и импортных операций
54. Анализ производительности труда
55. Анализ сбытовой деятельности организации
56. Экономический анализ инвестиционной деятельности организации
57. Комплексный анализ хозяйственной деятельности малого предприятия
58. Анализ и управление расходами на производство и продажу продукции
59. Анализ технического уровня и качества продукции
60. Анализ эффективности использования оборотных средств организации
61. Исследование влияния внешних условий на деятельность организации
62. Анализ кредитоспособности организации
63. Анализ экономического потенциала организации
64. Организация бюджетирования на предприятии

## **6 Примерные планы курсовых проектов**

### *ТЕМА №1 Анализ финансовой устойчивости*

#### Введение

- 1 Значение анализа финансовой устойчивости в оценке финансового состояния организации
- 2 Краткая организационно-экономическая характеристика объекта исследования
- 3 Анализ финансовой устойчивости организации

3.1 Анализ соотношения собственных и заемных средств

3.2 Анализ зависимости финансовой устойчивости от нераспределенной прибыли

3.3 Анализ эффективности привлечения заемного капитала

4 Основные направления повышения финансовой устойчивости организации

Заключение

Список использованной литературы

#### Методические указания к теме №1

В первой главе необходимо привести обзор экономической литературы по вопросам финансовой устойчивости

В третьей главе необходимо изучить изменение соотношения собственных и заемных средств. Установить объем, структуру заемного капитала и их изменение за анализируемый период. Рассмотреть соотношение долгосрочных и краткосрочных заемных средств. Оценить влияние нераспределенной прибыли и факторов ее определяющих на уровень финансовой устойчивости. Оценить эффективность привлечения заемного капитала; провести анализ факторов, воздействующих на изменение эффективности использования заемного капитала.

В четвертой главе обосновать соотношения собственных и заемных средств, их структуру заемных средств и повышения финансовой устойчивости организации.

#### *ТЕМА №2 Анализ рентабельности и деловой активности коммерческой организации*

Введение

1 Теоретические основы оценки деловой активности организации

2 Краткая организационно-экономическая характеристика организации

3 Анализ деловой активности и эффективности деятельности организации

3.1 Анализ показателей оборачиваемости активов

3.2 Анализ показателей рентабельности производства

3.3 Определение запаса финансовой устойчивости организации

4 Рекомендации по повышению рентабельности и деловой активности организации

Заключение

Список использованной литературы

#### Методические указания к теме №2

В первой главе необходимо привести обзор экономической литературы по вопросам оценки и анализа экономической эффективности деятельности коммерческих организаций. Обосновать необходимость использования в анализе наряду с абсолютными, относительных показателей. Рассмотреть систему показателей рентабельности и деловой активности.

В третьей главе рассчитывают и оценивают изменение показателей рентабельности организации

В четвертой главе должны быть предложены конкретные мероприятия, по повышению рентабельности и деловой активности организации: увеличение объема продаж, оптимизация структуры продаж; оптимизация величины и структуры применяемых ресурсов.

#### *ТЕМА №3 Анализ финансовых результатов организации*

Введение

1 Порядок формирования и методика экономического анализа финансовых результатов

2 Краткая организационно-экономическая характеристика организации

3 Анализ финансовых результатов

3.1 Анализ динамики и структуры финансовых результатов

3.2 Факторный анализ прибыли от продаж

3.3 Факторный анализ чистой прибыли

4 Резервы увеличения прибыли

Заключение

Список использованной литературы

### Методические указания к теме №3

В первой главе необходимо дать понятие финансовых результатов (прибыли, убытка), провести обзор экономической литературы по вопросам их формирования, изложить методику формирования и анализа коммерческих, управленческих расходов, внереализационных и чрезвычайных доходов и расходов.

В третьей главе изучают изменение всех показателей финансовых результатов в отчетном году по сравнению с базисным (горизонтальный анализ), структурный анализ соответствующих статей (вертикальный анализ); проводят изучение динамики изменения показателей за ряд лет (трендовый анализ); выявляют влияние отдельных факторов на прибыль (факторный анализ).

Важной составной частью исследования является факторный анализ прибыли от продаж. При этом рассматривают влияние следующих факторов первого порядка: объем производства продукции, уровень товарности, себестоимость единицы продукции, ассортимент проданной продукции, продажная цена единицы продукции. Расчет может быть произведен методами детерминированного факторного анализа (цепных подстановок, индексным, абсолютных и относительных разниц).

В четвертой главе разрабатываются мероприятия по увеличению прибыли за счет совершенствования структуры проданной продукции, себестоимости продукции, уровня цен на нее, операционных и внереализационных доходов и расходов и других факторов.

#### *ТЕМА №4 Анализ денежных потоков предприятия*

Введение

1 Теоретические основы анализа денежных потоков

2 Краткая организационно-экономическая характеристика

организации

3 Анализ потока денежных средств

3.1 Состав и структура денежных средств по видам деятельности организации

3.2 Анализ движения денежных средств

3.3 Анализ эффективности использования денежных средств организации

4 Прогнозирование денежных потоков

Заключение

Список использованной литературы

#### Методические указания к теме №4

В первой главе рассматриваются основные понятия, связанные с движением денежных потоков, приводится классификация, и описываются методы измерения денежных потоков.

В третьей главе рассматриваются денежные потоки организации по видам деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); выявляются направления, по которым генерируется и расходуется денежная наличность. Следует использовать два метода расчета объема денежных потоков: прямой и косвенный.

Рассчитываются и анализируются показатели эффективности использования денежных средств организации (коэффициент эффективности денежных потоков, коэффициент реинвестирования денежных потоков, ликвидный денежный поток, рентабельность денежного потока). На основании анализа устанавливают положительные и отрицательные тенденции, отражающие качество управления денежными потоками организации.

В четвертой главе разрабатывают необходимые мероприятия для внесения соответствующих коррективов по оптимизации решений в процессе управления денежными потоками.

### *ТЕМА 5 Анализ себестоимости продукции, работ, услуг*

#### Введение

1 Теоретические основы себестоимости продукции, работ и услуг

2 Краткая организационно-экономическая характеристика организации

3 Анализ себестоимости продукции, работ, услуг

3.1 Анализ общей суммы затрат на производство продукции

3.2 Анализ себестоимости основных видов продукции

3.3 Факторный анализ себестоимости

4 Резервы снижения себестоимости продукции

#### Заключение

Список использованной литературы

#### Методические указания к теме №5

В первой главе необходимо, изучив соответствующую литературу, рассмотреть экономическую сущность производственных затрат и себестоимости продукции; привести классификацию производственных затрат.

В третьей главе следует рассмотреть изменение уровня затрат в динамике, по сравнению с планом. Проанализировать изменение затрат на

рубль произведенной продукции. Провести анализ структуры себестоимости продукции, выявить основные статьи затрат и изучить их изменение более детально. При необходимости дать расшифровку комплексных статей затрат. Провести факторный анализ себестоимости единицы продукции, выявить и количественно измерить факторы, повлиявшие на изменение величины основных статей затрат.

В четвертой главе необходимо выявить и рассчитать резервы снижения себестоимости продукции. Они могут быть реализованы за счет:

- 1) увеличения объема производства в результате более полного использования производственной мощности, роста урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, других факторов;

- 2) сокращения затрат на производство в результате повышения производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, сокращения непроизводительных расходов, производственного брака и др.

### *ТЕМА 6 Анализ кредиторской задолженности*

#### Введение

1 Сущность и значение кредиторской задолженности для оценки финансового состояния организации

2 Краткая организационно-экономическая характеристика объекта исследования

#### 3 Анализ кредиторской задолженности

31 Анализ состава, структуры и динамики кредиторской задолженности

32 Анализ состояния расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами

33 Анализ состояния расчетов с поставщиками и подрядчиками

4 Основные направления сокращения кредиторской задолженности

Заключение

## Список использованной литературы

### Методические указания к теме №6

В первой главе следует рассмотреть сущность и значение кредиторской задолженности для оценки финансового состояния организации.

В третьей главе следует рассмотреть динамику общего объема кредиторской задолженности и отдельных ее групп и видов. Оценить изменение удельного веса каждой группы и конкретного вида задолженности в общем, объеме кредиторской задолженности. Проанализировать изменение объема и удельного веса просроченных обязательств.

Необходимо исследовать оборачиваемость кредиторской задолженности в целом, а также по ее группам и отдельным видам. Анализируют соотношение внешней и внутренней кредиторской задолженности

Анализ состояния расчетов с бюджетом должен быть направлен на совершенствование регулирования денежных потоков, определение возможностей экономии налоговых платежей и предупреждения уплаты налоговых пени и штрафов. Следует определить влияние на чистую прибыль налоговых платежей, штрафов и пени, начисленных за налоговые нарушения.

### *ТЕМА 7 Анализ дебиторской задолженности*

#### Введение

1 Сущность и значение дебиторской задолженности для оценки финансового состояния организации

2 Краткая организационно-экономическая характеристика объекта исследования

3 Анализ дебиторской задолженности



3.1 Анализ состава, структуры и динамики дебиторской задолженности

3.2 Анализ эффективности управления дебиторской задолженностью

4 Основные направления снижения и улучшения качества управления дебиторской задолженностью

Заключение

Список использованной литературы

#### Методические указания к теме №7

В качестве источников информации используются данные форм №1 №5 бухгалтерской отчетности, формы №П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» статистической отчетности.

В третьей главе, прежде всего, рассматривают изменение величины дебиторской задолженности в целом по организации и по отдельным видам. Выделяют дебиторскую задолженность, платежи по которой ожидаются через 12 месяцев после отчетной даты и задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты. Рассматривают соотношение задолженности покупателей и заказчиков; задолженность с поставщиками и подрядчиками; задолженность за подотчетными лицами, другие виды задолженности. Выясняют факторы, повлиявшие на изменение структуры и величины дебиторской задолженности.

Анализируя структуру дебиторской задолженности, рассматривают ее долю в общем, объеме оборотных активов, в том числе выделяют удельный вес долгосрочной и краткосрочной задолженности. Изучают долю просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности и в общем объеме оборотных активов.

Рассчитывают и анализируют коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, коэффициент закрепления средств в

дебиторской задолженности, среднюю продолжительность одного оборота дебиторской задолженности в днях.

Следующим этапом анализа является уточнение реальной стоимости дебиторской задолженности с учетом сроков расчетов, их условий и периода просрочки. Для этого определяется дисконтированная стоимость дебиторской задолженности.

При обосновании основных направлений сокращения дебиторской задолженности рассматривают: условия расчетов с покупателями и заказчиками; наиболее приемлемые способы прекращения обязательств (уступка требования, перевод долга, зачет взаимных требований); усиление платежной дисциплины покупателей.

*ТЕМА 8 Финансовый анализ организации, имеющей признаки несостоятельности (банкротства)*

Введение

1 Нормативно-правовое регулирование несостоятельности (банкротства) в Российской Федерации

2 Краткая организационно-экономическая характеристика объекта исследования

3 Анализ финансового состояния организации

3.1 Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости

3.2 Анализ состояния расчетов с поставщиками, покупателями и другими партнерами

4 Техничко-экономическое обоснование мероприятий по финансовому оздоровлению организации

Заключение

Список использованной литературы

Методические указания к теме №8

В первой главе необходимо рассмотреть законодательную базу регулирования несостоятельности (банкротства) в РФ, порядок определения признаков фиктивного или преднамеренного банкротства.

В третьей главе проводят анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости с целью выявления признаков банкротства. Сопоставляют величину финансовых коэффициентов с рекомендуемыми значениями. Проводят оценку структуры баланса, обращая внимание на изменение доли труднореализуемых активов (сомнительной дебиторской задолженности; запасов с длительными сроками хранения; готовой продукции, не пользующейся спросом покупателей). Выявляют наличие просроченной кредиторской задолженности, и изменение ее доли в составе краткосрочных обязательств. Рассматривают изменение сумм непогашенной дебиторской задолженности (с истекшими сроками давности), относимой на убытки. Обращают внимание на источники формирования долгосрочных активов и наличие убытков.

В четвертой главе должны быть даны конкретные рекомендации, направленные на устранение признаков финансовой несостоятельности; восстановление платежеспособности в установленные законодательством сроки; обеспечение финансовой устойчивости, обеспечение требуемого уровня рентабельности активов и собственного капитала.

## *ТЕМА 9 Анализ финансовой устойчивости*

### Введение

1 Значение анализа финансовой устойчивости в оценке финансового состояния организации

2 Краткая организационно-экономическая характеристика объекта исследования

3 Анализ финансовой устойчивости организации

3.1 Анализ соотношения собственных и заемных средств

3.2 Анализ зависимости финансовой устойчивости от нераспределенной прибыли

3.3 Анализ эффективности привлечения заемного капитала

#### 4 Основные направления повышения финансовой устойчивости организации

Заключение

Список использованной литературы

#### Методические указания к теме №9

В первой главе необходимо привести обзор экономической литературы по вопросам финансовой устойчивости

В третьей главе необходимо изучить изменение соотношения собственных и заемных средств. Установить объем, структуру заемного капитала и их изменение за анализируемый период. Рассмотреть соотношение долгосрочных и краткосрочных заемных средств. Оценить влияние нераспределенной прибыли и факторов ее определяющих на уровень финансовой устойчивости. Оценить эффективность привлечения заемного капитала; провести анализ факторов, воздействующих на изменение эффективности использования заемного капитала.

В четвертой главе обосновать соотношения собственных и заемных средств, их структуру заемных средств и повышения финансовой устойчивости организации.

#### *ТЕМА 10 Анализ эффективности использования оборотных активов*

Введение

1 Теоретические основы экономического анализа оборотных активов

2 Краткая организационно-экономическая характеристика организации

3 Анализ эффективности использования оборотных активов

31 Анализ величины и структуры оборотных активов

32 Анализ оборачиваемости оборотных активов

33 Анализ длительности финансового цикла

34 Анализ рентабельности оборотных активов

#### 4 Направления повышения экономической эффективности использования оборотных средств

Заключение

Список использованной литературы

#### Методические указания к теме №10

В первой главе необходимо дать определение оборотных активов, обзор экономической литературы по вопросам анализа эффективности использования оборотных активов.

В третьей главе следует изучить величину и структуру оборотных активов, их удельный вес в общем объеме активов. Оценить изменение структуры оборотных активов с точки зрения возможности осуществления нормальной производственно-коммерческой деятельности. Рассчитать и оценить изменение коэффициентов оборачиваемости оборотных активов и их отдельных видов. Изучить длительность производственно-коммерческого цикла и его элементы, определить продолжительность финансового цикла, этапы обращения денежных ресурсов и продолжительность операционного цикла. Рассчитать потребность в оборотных активах и сопоставить с их фактическим наличием. Определить и оценить рентабельность оборотных активов.

В четвертой главе следует дать обоснованные рекомендации по совершенствованию состава и структуры оборотных активов, ускорению их оборачиваемости, сокращению длительности операционного финансового цикла и повышению рентабельности оборотных активов.

#### *ТЕМА 11 Анализ использования основных средств*

Введение

1 Теоретические основы анализа использования основных средств

2 Краткая организационно-экономическая характеристика организации

3 Анализ использования основных средств

3.1 Анализ состава и структуры основных средств

### 3.2 Анализ движения и состояния основных средств

### 3.3 Анализ обеспеченности основными средствами и эффективности их использования

## 4 Основные направления повышения эффективности использования основных средств

Заключение

Список использованной литературы

### Методические указания к теме №11

В первой главе необходимо с теоретических позиций рассмотреть основные средства, дать им определение, изучить классификацию основных средств, способы их оценки, источники формирования, привести обзор литературы по этим вопросам.

В третьей главе необходимо оценить показатели наличия, состава, структуры, движения и технического состояния основных средств в целом по организации и по отдельным отраслям (производственным участкам). Проанализировать обеспеченность основными средствами по видам, увязать уровень обеспеченности основными средствами и показатели их состояния с возможностью осуществления производственной программы.

Оценить эффективность использования основных средств. Провести факторный анализ фондоотдачи.

На основании проведённого анализа осуществить разработку рекомендаций по повышению эффективности использования основных средств.

## *ТЕМА 12 Анализ производительности труда*

### Введение

1 Теоретические основы анализа производительности труда

2 Краткая организационно-экономическая характеристика организации

### 3 Анализ производительности труда

#### 3.1 Анализ уровня и динамики производительности труда

#### 3.2 Факторный анализ производительности труда

#### 3.3 Анализ стимулирующей роли заработной платы в повышении производительности труда

### 4 Основные направления повышения производительности труда

#### Заключение

#### Список использованной литературы

#### Методические указания к теме №12

В теоретической части рассматривают теоретические основы анализа производительности труда, систему показателей производительности труда, включая общие, частные, вспомогательные показатели; изучают способы мотивации производительного труда.

В третьей главе анализируют систему показателей производительности труда, включая прямые и обратные. Изучают их в динамике и по отраслям (подразделениям), выделяя отдельно трудоёмкость основных видов продукции. Рассматривают зависимость прямых и обратных показателей производительности труда от наиболее значимых организационно-технических факторов производства. Сопоставляют фондовооруженность и производительность труда.

Изучают сложившийся уровень заработной платы в среднем по организации и по отдельным категориям работников, сравнивают его со среднерыночным уровнем заработной платы на аналогичных предприятиях и в среднем по региону. Изучают структуру заработной платы, выделяя не денежную ее часть (если она имеет место). Сопоставляют уровень заработной платы с прожиточным минимумом. Анализируют зарплатоемкость продукции и эффективность использования средств на заработную плату.

## *ТЕМА 13 Анализ использования рабочей силы*

### Введение

- 1 Теоретические основы анализа использования рабочей силы
- 2 Краткая организационно-экономическая характеристика организации
- 3 Экономический анализ рабочей силы
  - 3.1 Анализ обеспеченности рабочей силой
  - 3.2 Анализ качественных характеристик рабочей силы
  - 3.3 Анализ движения рабочей силы
  - 3.4 Анализ использования рабочей силы
- 4 Рекомендации по повышению обеспеченности, совершенствованию качественного состава и улучшению использования рабочей силы

### Заключение

### Список использованной литературы

### Методические указания к теме №13

В первой главе необходимо рассмотреть теоретические основы экономического анализа рабочей силы. Сделать обзор экономической литературы по проблемам эффективности использования рабочей силы, остановиться на факторах ее определяющих.

В третьей главе следует сопоставить фактическую численность по отдельным категориям работников и участкам производства с плановой потребностью в них; сделать вывод об обеспеченности рабочей силой организации в целом; отдельных производственных единиц; производственными рабочими и специалистами.

Изучить качественные характеристики рабочей силы (уровень образования, квалификация, возраст, стаж работы и т.д.), проанализировать сложившуюся ситуацию в динамике. Более детально проанализировать эти показатели по основным категориям работников.

При анализе показателей движения рабочей силы рассчитать коэффициенты оборота рабочей силы по приёму, по выбытию, текучести кадров. Проанализировать показатели сезонности использования рабочей



силы. Определить причины неполного использования рабочей силы и возможности их устранения.

Предложить краткосрочные и долгосрочные мероприятия по повышению обеспеченности, совершенствованию качественного состава, закреплению и улучшению использования рабочей силы.

#### *ТЕМА 14 Анализ и управление объемами производства и продаж*

##### Введение

1 Экономический анализ в управлении объемом производства и продаж

2 Краткая организационно-экономическая характеристика организации

3 Анализ объемов производства и продаж

3.1 Оценка уровня и динамики показателей объема производства и продаж продукции, работ, услуг

3.2 Факторный анализ объемов производства и продаж

4 Основные направления увеличения объемов производства и продаж

Заключение

Список использованной литературы

##### Методические указания к теме №14

В проекте должны быть раскрыты следующие теоретические вопросы: охарактеризованы показатели объемов производства и продаж продукции (товаров, работ и услуг), раскрыт порядок их формирования и расчета. Затем должны быть определены факторы, влияющие на эти хозяйственные процессы, приведена их классификация.

Следует рассмотреть изменение объемов производства и продаж в динамике, по сравнению с планом; определить влияние использования производственных ресурсов на эти показатели. Изучают влияние следующих факторов: трудовые ресурсы, основные средства, материальные ресурсы.

Для этого осуществляют:

- расчет влияния изменения численности персонала и производительности труда работников на объем производства и продаж продукции (работ и услуг);

- изучают состав, структуру и динамику основных средств; показатели их движения и состояния; проводят расчет влияния изменения фондоотдачи и средней стоимости основных производственных средств на объем производства и продажи продукции (работ, услуг)

- рассматривают показатели использования материальных ресурсов; осуществляют расчет влияния изменения величины материальных ресурсов и уровня материалоотдачи на изменение объема производства и продаж продукции (работ, услуг).

Необходимо рассмотреть ассортиментную программу и влияние уровня ее выполнения на выручку от продаж; провести анализ влияния объема продаж продукции (товаров, работ, услуг) на изменение прибыли от продаж.

Следует проанализировать влияние изменения объема произведенной продукции, работ, услуг и остатков нереализованной продукции (товаров) на изменение объема продаж.

В четвертой главе необходимо дать рекомендации по увеличению объемов производства и продаж, обосновать привлечение тех или иных (экстенсивных и интенсивных) факторов роста.

### *ТЕМА 15 Анализ в системе маркетинга*

#### Введение

1 Роль и значение маркетингового анализа в деятельности организации

2 Краткая организационно-экономическая характеристика организации

#### 3 Маркетинговый анализ

3.1 Анализ формирования спроса, организации и стимулирования сбыта

### 3.2 Ценовая политика организации

#### 4 Разработка стратегии роста

#### Заключение

#### Список использованной литературы

#### Методические указания к теме №15

В теоретической главе должны быть раскрыты следующие вопросы: понятие, содержание, проблемы современного развития маркетинга; основные концепции маркетинга; источники маркетинговой информации; особенности анализа сегментов и секторов рынка; место и роль маркетингового анализа в системе управления организацией.

В третьей главе проводится анализ формирования спроса, организации и стимулирования сбыта, сегменты рынка на которых работает организация. Осуществляется анализ конкурентов. Проводится оценка текущего спроса; анализ цен на продукцию (товары, работы, услуги); изучается ценовая политика организации.

В четвертой главе рассматривается роль маркетингового анализа как фактора достижения конкурентных преимуществ, разрабатывается бизнес-портфель предприятия, разрабатывается стратегия роста.

### **7 Рекомендуемая литература**

#### *Нормативные документы*

- 1) Гражданский кодекс РФ. Федеральный закон от 30.11.94 №51-ФЗ (в редакции ФЗ №352-ФЗ от 27.12 2009 г.).
- 2) Налоговый кодекс РФ (часть первая, Федеральный закон от 31.07.98 №146-ФЗ, и часть вторая, Федеральный закон от 05.08.2000 №117-ФЗ.) в редакции ФЗ №368-ФЗ от 27.12.2009 г.
- 3) Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 21.11.96 г. №129-ФЗ (ред. ФЗ №261–ФЗ от 23.11.2009 г.)
- 4) Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.95 г. № 208-ФЗ (ред. ФЗ N 352-ФЗ от 27.12.2009 г.).

5) Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26 октября 2002г. №127-ФЗ (в редакции ФЗ № 116-ФЗ от 18.07.2006 г.).

6) Программа реформирования бухгалтерского учёта в соответствии с международными стандартами финансовой отчётности. Утверждена постановлением Правительства РФ от 6.03.1998 г. №283.

7) Концепция развития бухгалтерского учёта и отчётности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу. Одобрена Приказом Минфина РФ от 1 июля 2004 г. №180.

8) План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и Инструкция по его применению. Утверждено Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н (в ред. Приказа Минфина РФ от 07.05.2003 N 38н)

9) Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации. Утверждено Приказом Минфин РФ от 29.07.98 г. № 34н. (в ред. приказа Минфина РФ от 26.03.2007 г. № 26н).

10) Положение о порядке составления и представления бухгалтерской отчетности в РФ. Утверждено Приказом Минфина РФ от 26.03.2007 г. № 67н. (в редакции Приказа Минфина РФ от 11.03.2009г. №22н).

11) Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008). Утверждено Приказом Минфина РФ от 06.10.2008 г. № 106н.

12) Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации». ПБУ № 4/99. Утверждено Приказом Минфина РФ от 06.07.99 г. № 43н. (в ред. Приказа Минфина РФ от 18.09.2006 N 115н).

13) Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99). Приказ Минфина РФ от 06.05.99 № 32н. (в редакции Приказа Минфина РФ от 18.09.2006 г. №116н).

14) Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99). Приказ Минфина РФ от 06.05.99 № 33 н. (в редакции Приказа Минфина РФ от 18.09.2006 г. №116н).

15) Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» (ПБУ 18/2002). Приказ Минфина РФ от 19 ноября 2002 г. № 114н. (в ред. Приказа Минфина РФ от 11 февраля 2008 г. №23н).

16) Приказ Минфина РФ от 22.07.2003 г. N 67н «О формах бухгалтерской отчетности. Указания об объеме форм бухгалтерской отчетности. Указания о порядке составления и представления бухгалтерской отчетности» (в ред. Приказов Минфина РФ от 31.12.2004 № 135н, от 18.09.2006 № 115н).

17) Приказ Минфина РФ от 28.06.2000 № 60н «Об утверждении методических рекомендаций о порядке формирования бухгалтерской отчетности организации».

18) Приказ Госкомстата РФ и Минфина РФ от 14.11.2003г. №475/102н «О Кодах показателей годовой бухгалтерской отчетности организаций, данные по которым подлежат обработке в органах государственной статистики».

19) Постановление Правительства РФ «О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий» от 20.05.1994 г. №498.

*Учебная литература и периодическая литература*

1) Анализ финансовой отчетности: Учебник/ под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой и др. – М.:Вузовский учебник, 2008. - 365 с.

2) Анисимова Н.В., Кобылянская Е.В., Кравченко А.В. Методики сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния предприятий различной отраслевой принадлежности. // «Эволюция аналитического инструментария управления финансами организации». Сб. науч. тр. Сибирского института финансов и банковского дела. Новосибирск. – 2008.

3) Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: учебное пособие. - М.: Издательство "ДИС", НГАЭиУ, 2008.

4) Батьковский М.А., Булаева И.В., Мингалиев К.Н. Экономико-математический инструментарий финансового оздоровления российских предприятий в условиях глобализации и мирового финансового кризиса. – М.: МЭСИ, 2009.

5) Батьковский М.А., Булаева И.В., Мингалиев К.Н. Управление финансовым оздоровлением предприятия в условиях экономического кризиса. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. - №1. – С. 79-85.

- 6) Басовский Л.Е. Экономический анализ. – М. ПРИОР, 2008. – 260 с.
- 7) Безруких П.С. Бухгалтерский учет.–М.: Бухгалтерский учет, 2008. - 532 с.
- 8) Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Т.2. – К.: Ника-Центр, 2008. – 512 с.
- 9) Бороненкова С.А. Управленческий анализ: Учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2008. - 325с.
- 10) Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебник под ред. проф. В.Д. Новодворского М.: Омега - Л, 2009. – 608 с.
- 11) Вакуленко Т.Г., Фомина Л.Ф. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений.- СПб.: «Издательский дом Герда», 2008.
- 12) Вахрин П.И. Финансовый анализ в коммерческих и не коммерческих организациях: Учеб. пособ.- М.: Маркетинг, 2008. - 320 с.
- 13) Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебник под ред. проф. В.Д. Новодворского М.: Омега - Л, 2009. – 608 с.
- 14) Гашеева Н.П. Что и как проверять в финансовой отчетности. // Финансовый директор. – 2010. - [№ 2 – С 3-4.](#)
- 15) Губина О.В., Губин В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Практикум: Учебное пособие: М.:Инфра – М, 2010. – 192 с.
- 16) Дмитриева Е.Н. Как провести экспресс-оценку финансовой отчетности. // Финансовый директор. – 2009. - №11. – С.17-18.
- 17) Домбровская Е.Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб. пособие. – М.:ИНФРА–М, 2008.
- 18) Донцова Л. В. Анализ финансовой отчетности: учебник/ Л.В. Донцова, Н.А.Никифорова.-6-е изд. перераб. и доп.-М.: ИКЦ «Дело и Сервис», 2008. - 368с.
- 19) Донцова Л. В. Анализ финансовой отчетности.: практикум / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – 3-е изд., перераб. – М.:ИКЦ «Дело и Сервис», 2008. - 144с.
- 20) Ермолаев С. И. Как обеспечить финансовую устойчивость. //Финансовый директор. – 2008. - [№ 10.](#) – С. 9-12.

- 21) Исаева Н.С. Ключевые показатели финансового состояния предприятия. // Управленческий учет и финансы. 2008. № 4. –С.15-16.
- 22) Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебник. М: ИНФРА–М, 2008. - 720 с.
- 23) Ковалев В.В., Ковалёв Вит. В. Финансовая отчётность. Анализ финансовой отчётности. (основы балансоведения): учеб. пособие.- 2-е изд., перераб. и доп. –М: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2005. – 432 с.
- 24) Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: Проспект, 2008. – 421 с.
- 25) Ковалёв В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 2-е изд., перераб., доп. – М.:ТК «Велби», Проспект, 2008.
- 26) Мазурина Т.Ю. Об оценке финансовой устойчивости предприятий. //Финансы. 2008. - №10.
- 27) Макарьян С.Э., Герасименко Г.П., Макарьян Э.А. Финансовый анализ: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2009. – 264 с.
- 28) Мингалиев К.Н., Гарин А.В., Вдовцев А.А. Внутренние механизмы финансового оздоровления предприятия, используемые с целью активизации его инновационной деятельности. //Инновационное развитие экономики России: Материалы международной научной конференции. – М.: МЭСИ, 2008.
- 29) Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 536 с.
- 30) Шишкова Т.В., Козельцева Е.А. Международные стандарты финансовой отчётности: Учебник. –М.: Издательство «Эксмо», 2009. -311 с.
- 31) Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 367 с.
- 32) Шеремет А.Д., Сайфеев Р.С. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 276